

## شروع کلاسهای دوره اول: دی ماه ۱۳۸۴ پیش ثبت نام حضوری: آبان ماه ۱۳۸۴

### تیترا درس ها و نام اساتید:

#### ■ شهرزاد اسفراجانی (مدرس دانشگاه - رئیس هیئت مدیره شرکت داروگ)

##### ■ ۱- مبانی تبلیغات و گرافیک تبلیغاتی

در این کارگاه دانشجویان به نحوه طراحی و روند اجرایی خلق یک برنامه تبلیغاتی و گرافیک آن آشنا می شوند.

##### ■ ۲- خلق یک برند و گسترش آن

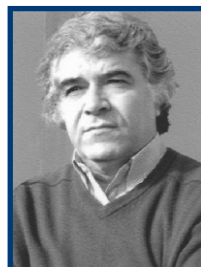
##### ■ ۳- راه اندازی، مدیریت و فروش خدمات در یک دفتر طراحی



#### ■ مصطفی اوجی (مدیر گروه گرافیک و عضو هیئت علمی دانشگاه هنر)

##### ■ تایپوگرافی

تعاریف، مبانی، نقش و اهمیت حروف در یک اثر گرافیکی، بررسی و تجزیه و تحلیل حروف به عنوان یک عنصر غیرفیکوراتیو یا آبنسره در آثار گرافیکی و ارزشهای بصری آن، مطالعه بر فضاهای مثبت و منفی، ارزشهای خاکستری و اجرای پروژه های عملی از عناوین مهم این برنامه درسی است.



#### ■ آریاسب دادبه (مدرس هنرستان)

##### ■ خط در بستر فرهنگ ایرانی

پیشینه نوشتن، چگونگی پیدایش خط از دو منظر اسطوره و تاریخ، بررسی نمونه های گوناگون خط در تمدن و فرهنگ ایرانی، ارتباط خطوط، نقش و اهمیت حکومتها و چگونگی پیدایش خطوط مستقل ایرانیان، مبانی زیبایی شناسی خطوط ایرانی و ارتباط آن با موسیقی، معماری و شیوه های کاربردی خط و ... از عناوین حائز اهمیت این درس است.



#### ■ علی رشیدی (مدرس دانشگاه - دبیر بین الملل نشریه نشان)

##### ■ یک ایده خلاق چگونه شکل می گیرد؟

هر ایده خلاق نیازمند شناخت دقیق موضوع، شناخت مخاطب، بررسی مفاهیم انسانی - اجتماعی و یافتن راه حل مناسب که پاسخگوی نیاز مخاطب باشد را طلب می کند. در این مبحث درسی علاوه بر موارد فوق روش های مختلف ایده پردازی خلاق و ارزیابی آن مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه دانشجویان مجموعه ای از تمرینات ایده پردازی تا رسیدن به یک ایده خلاق را بصورت فردی و گروهی مورد آزمایش قرار می دهند.



#### ■ مسعود سپهر (مدرس دانشگاه - مدیر طراحی کارگاه گرافیک سپهر)

##### ■ طرح جامع هویت سازمانی (Corporate Identity)

بخش نظری شامل: تعاریف و مفاهیم بنیادی، پیشینه دور و نزدیک، اصطلاحات و واژه های مترادف (لاتین)، اهداف و ضرورتها است. بخش عملی شامل: بخشهای مختلف اجرایی، تعریف و اجرای یک پروژه اجرایی - کارگاهی به صورت گروهی به موازات کلاس ها خواهد بود.

