

عنوان های درسی تابستان ۸۷

- فرزاد ادیبی: شیوه های تفکر برای دستیابی به مفهوم و ایده در اثر گرافیکی
- شهرزاد اسفراجانی: مدیریت یک برنامه تبلیغاتی
- مصطفی اوجی: تایپوگرافی
- پیمان بانی شرکا: گرافیک محیطی
- علی بخشی: رسانه های نو
- پیام بلوریان کرد: سازماندهی دفاتر تبلیغاتی و گرافیکی
- کوروش پارسا نژاد: طراحی گرافیک انتشارات و مطبوعات
- دامون خانجان زاده: طراحی قلم فارسی
- آریاسب دادبه: خط در بستر فرهنگ ایرانی
- احسان رضوانی: مبانی ارتباط در گرافیک پست مدرن
- منوچهر دهقان: Grafitti
- دکتر نورالدین زرین کلک: انیمیشن
- شراره زمان: آموزش نرم افزار CorelDraw
- فرشید شهیدی: چگونه ایده بصری خود را با تیترو متن مناسب کامل کنید
- علیرضا صدرمحمدی: مارکتینگ، بازاریابی و تبلیغات
- مجید عباسی: طراحی بسته بندی
- رضا علوی: Motion Graphic
- بهزاد غریب پور: تصویرسازی
- کوروش قاضی مراد: خط و ربط
- علی قدس: مبانی و اصول مذاکرات موفق
- مهرداد کشتی آرا: آنچه از چاپ باید دانست
- بهرام کلهرنیا: کاربرد و سازمان دهی عناصر بصری
- مریم کهوند: کارگاه رنگ
- طاهره محبی تابان: مبانی طراحی گرافیک پرورش ایده، خلاقیت و ساماندهی تصویر
- ساعد مشکی: هماهنگی موضوع و اثر
- بابک منصورنیا: آموزش نرم افزارهای (Illustrator - Photoshop - Indesign) امکانات کامپیوتر برای عکاسی دیجیتال
- رخشاد نورده: Video Art
- کسرا یوسفی: طراحی وب ۱ و ۲
برنامه نویسی در Flash به کمک ActionScript 3 (سطح مقدماتی)

حرفه ای ها حرف های زیادی
برای گفتن و یاد دادن دارند



آموزشگاه آلاهنرهای تجسمی
ویژه
مدرسه حرفه ای تخصصی و تکمیلی
گرافیک و تبلیغات

Vije, School of visual Communications
(VSVC)

تهران - خیابان خرمشهر (آبادانا)، خیابان شهید عربعلی (نوبخت)
کوچه سوم، شماره ۱۹، طبقه دوم، تلفن و دورنگار: ۵-۸۸۷۳۳۶۷۴
www.vijecorp.com info@vijecorp.com