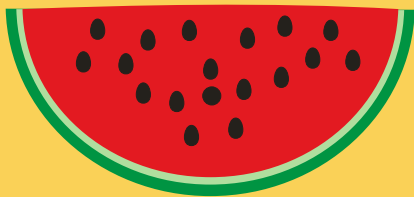




ریزتر بیبیم



حلاق تر باشیم



راه حل های موثر ارائه بدیم

به نام خدا

در ویژه نامه شماره ۷ (پاییز ۱۳۸۶) همزمان با دو سالگی عمر آموزشگاه ، ۲ دوره آموزشی پیوسته یکساله را معرفی و نوید دادیم .

۱- دوره پیوسته یکساله " طراحی گرافیک " در شماره ۹ ویژه نامه (بهار ۱۳۸۷) به توضیح و تشریح کامل آن پرداختیم. در حال حاضر این دوره به همت و مدیریت استاد رضا عابدینی و با همکاری و حضور ۱۱ استاد دیگر از اردیبهشت ۸۷ در دو کلاس ۲۲ نفره آغاز به کار کرده است .

۲- دوره پیوسته تخصصی " مدیریت تبلیغات " در شماره ۸ ویژه نامه (زمستان ۸۶) در یک نشست تخصصی با حضور اساتید ارجمند : خانم شهرزاد اسفرجانی و آقایان کامران کاتوزیان، مجید دوخته چی زاده، دکتر علی رضا صدرمحمدی و افشین آشتی به گفتگو و تبادل نظر در خصوص اهداف دوره ، نیاز وافر جامعه و دست اندرکاران بازاریابی و تبلیغات پرداخته و دیدگاهها و نظریات حرفه ای خود را به چالش کشاندند .

تحقیقات مقدماتی ، مطالعات علمی - تخصصی و جزئیات برگزاری این دوره، از یکسال پیش توسط شورای طرح و برنامه ریزی ، مرکب از خانم شهرزاد اسفرجانی و آقایان افشین آشتی، دکتر علی رضا صدرمحمدی و امراه فرهادی آغاز شده است. همچنین برای برگزاری این دوره، بیش از ۳۰ نفر از دست اندرکاران فعال در صنعت تبلیغات و مدرسان دانشگاه های کشور نیز با شورای مذکور هم فکری و مشاوره داشته اند که خوشبختانه نتایج درخشانی را به همراه آورده و امید است که به یاری خداوند، برگزاری کلاس های آن از مهرماه سال ۱۳۸۷ آغاز شود.

