

از جمله موضوعاتی که در جلسات شورای سیاست گزاری و برنامه ریزی و آموزش همواره مورد تاکید قرار گرفته لزوم ایجاد دوره هایی با تیترهای آموزشی ویژه و بهره گیری از استادان مطرح بوده . ساخت تیتر از جمله مواردی است که می تواند در آینده ی نزدیک پس از گذراندن مراحل مطالعه و برنامه ریزی به یکی از دوره های خاص آموزشگاه ویژه تبدیل شود . دوره ای که یقیناً با حضور استادی همچون ابراهیم حقیقی از جذابیت ویژه ای برخوردار خواهد بود . پیش از هر چیز بهتر دیدیم تا به سراغ ایشان رفته و به طرح موضوع پیردازیم . و البته سخن از تیتر از میان آوریم :

از نظر شما آیا یک طراح گرافیک موفق لزوماً می تواند در کار ساخت تیتر نیز موفق باشد ؟

— به می تواند موفق باشد . مشروط بر اینکه از سینما هم، آگاهی داشته باشد . چرا که تیتر از به همان اندازه که به گرافیک مربوط می شود به سینما نیز مربوط است . در سینما موضوعات خاصی وجود دارد که ممکن است یک گرافیست هرگز با آن سر و کار نداشته باشد . مثل حرکت و ریتم که البته به مبحث زمان مربوط می شوند و همچنین صدا که شامل صدای زمینه، «Sound Effect»، گفتار و موسیقی می شود . طبیعی است که یک طراح گرافیک برای ورود به این مقوله می بایست نسبت به این مسائل آگاهی کامل داشته باشد . به طور قطع آگاهی از مبانی گرافیک و سینما برای ورود به این عرصه ضروری است .

آیا در سطح جهان کسانی هستند که به صورت اختصاصی به کار ساخت تیتر از پیردازند ؟

— استودیوهایی هستند که به صورت تخصصی تنها به این کار مشغولند . قطعاً کسانی که در آنجا به کار مشغولند متخصص این کار هستند . همواره افرادی در میان آنها هستند که به شهرت بیشتری می رسند . از جمله طراح گرافیکی همچون «سائول باس»



سینمای ما در حال حاضر بنابر جریان های فرهنگی و یا اقتصادی دولت و دگرگونی هایی که اتفاق می افتد، دچار افت و خیز است . این افت و خیز ها به ویژه در مورد سینما بسیار حاد است . اگرچه در بخش هایی در سطح بین المللی فرهنگی و هنری به موقوفیت هایی در سطح بین المللی دست می یابیم . اما متأسفانه به موازات آن سینمای بسیار مبتدل که شاید بتوان همان نام فیلمفارسی را بر آن نهاد، همچنان در حال ادامه ای جیات است و گیشه ها را راستخیر می کند . تا جایی که اعتراض بسیاری از متولیان دولتی و نمایندگان مجلس را نیز در بر داشته . قطعاً می بایست به دنبال راه کارهای مناسب برای این معضل باشیم .

تلوزیون نیز همینطور است . همواره کشمکش هایی در روند تولید برنامه ها و سریال هایش وجود دارد که همه ی گونه ها را در بر می گیرد . از آثار بسیار خوب و فرهنگی تا انواع مبتدل که متأسفانه بسیار پر بیننده است ! تیتر از تمامی این فیلم ها و همچنین برنامه های تلویزیونی از ساخت تیتر از مجموعه های تلویزیونی

برنامه کودک و نوجوان / سینمای کمدی / تیتر از در سینما / در قلب من / شما و سیما / شن های کف رودخانه / کارآگاه / سرخ / شب دهم / روشن تر از خاموشی / شب چراغ / کیف انگلیسی / روزهایی به یاد ماندنی .

یک تیتر از ابتداء می بایست جزیی از ساختمان اثر باشد . می گویند تیتر از همچون ویترین است و می بایست جذاب بوده و ما را به تمایش اثر دعوت کند . اما من معتقدم بهتر است از کلمه های پنجره به جای ویترین استفاده کنیم . تیتر از پنجره ای است به فضای هر اثری که قرار است بینیم . این پنجره می بایست صادق باشد و دروغ نگویید . بنابراین تیتر از باید که مبنی بر خود اثر باشد . جدای از این، وظیفه ای همیشگی نیز دارد که عبارت است از ارایه



«Saul Bass» که به خاطر بدعت هایی که در کار ساخت تیتر از های سینمایی گذشت مشهور شد .

گرچه سایر آثار گرافیک او نیز همواره بسیار شاخص و درجه یک بود . افرادی که در استودیوها به این کار اشتغال دارند تخصص های دیگری نظیر ساخت «کلیپ» و همچنین تیزر های تبلیغاتی نیز دارند . حتی از میان آنان تعدادی به واسطه خلاقیت و توانمندی به دنیای ساخت فیلم نیز راه یافته اند .

از نظر شما به عنوان یک کارشناس، جایگاه تیتر از یا عنوان بندی در سینما و تلویزیون کشورمان چگونه است ؟

چیزی شبیه به وضع کلی سینما و تلویزیون کشورمان . اگر که تعریف ما از سینما یمان همین بضاعتی است که می بینیم، تیتر از نیز به هیچ وجه خارج از آن نیست . چرا که عنصر مستقل نیست . و البته نباید هم مستقل باشد .

