

چندی پیش برای آگاهی از نقطه نظرات هنرجویان، درباره کیفیت کار آموزشگاه ویژه، فرم نظرخواهی ویژه ای حاوی ۱۰ پرسش، میان هنرجویان ترم پاییز توزیع شد.

حاصل این نظرخواهی، گردآوری اطلاعات و نظرات با ارزشی شد که بر اساس آن می‌توان برنامه ریزی مطلوب تری برای آینده انجام داد. علی‌خلاقی از جمله هنرجویانی است که پاسخ‌های بسیار جامعی را ارایه کرده است که مطالعه‌ای آن خالی از لطف نیست.

(توضیح؛ به علت محدودیت صفحات بولتن، امکان انتشار کامل نظرخواهی وجود نداشت، لذا به درج بخش‌هایی از آن اکتفا کردیم.)
نظر شما در مورد کیفیت برگزاری کلاس‌ها چیست؟

بی‌اغراق باید بگوییم بسیار خوب است و البته مطمئناً مقایسه من در حال حاضر با کلاس‌های دیگر دانشگاهی و آزاد موجود است. اگر آموزشگاه بتواند به سوی ایده آل هایی مانند باهواس آلمان، بازی سویس و ... که این راه‌ها را در مقیاس بزرگ در گذشته طی کرده اند گام بردارد، خود به استانداردی در عرصه‌ی هنر گرافیک ایران بدل خواهد شد.

چه پیشنهادات و انتقاداتی نسبت به آموزشگاه دارید؟

در عناوینی که بیشتر تئوری هستند و احتیاج است در حین کلاس یادداشت برداری شود، برای استفاده بهتر از کلاس‌های ارایه شده، جزوی از مباحث مطروحه به هنرجویان داده شود و یا کلاس‌های برگزار شده به صورت صوتی ضبط شوند و در اختیار هنرجویان قرار گیرد.

(البته با احتساب نتایج مثبت و منفی آن) جای چه عنوانی را در مجموعه دروس آموزشگاه خالی می‌بینید؟

پیشنهاد می‌کنم در حوزه‌ی تئوری هنر گرافیک و تبلیغات (و شاید با وجود داشتن طرفداران اندک) کلاس‌های بیشتری طراحی و برنامه ریزی شود . مانند؛

– کلاس شناخت تخصصی مواد و ماتریال (کاغذ، مقوا و ...)

نظرخواهی از هنرجویان

– کارگاه تخصصی رنگ (هم نشینی، پانتون ها و ...)

– کلاس آموزش اصول حقوقی دفاتر و کانون‌های

تبلیغاتی (قراردادها، مشکلات مالی، حقوقی و ...)

– آموزش نوشتار تبلیغاتی (ادبیات تبلیغ، شعارها و تگ‌های تبلیغاتی و ...)

– کلاس تخصصی شناخت رسانه (شناخت مدياهای متفاوت و استفاده درست از آنها)

– کارگاه آموزشی نقد تخصصی گرافیک (نوشتمن مقالات، توانایی تجزیه، تحلیل و دفاع از آثار و ...)

– آموزش مدیریت هنری برای سازمان‌ها و مراکز اقتصادی و تجاری.

– آموزش شیوه‌های تدریس کلاس‌های هنر با استفاده از استادان با تجربه.

علت انتخاب درس یا دروسی را که در این ترم ثبت نام کرده اید چیست؟

در مجموع ۵ عنوان در این ترم انتخاب کرده ام؛
۱- سازمان دهی دفاتر تبلیغاتی و گرافیکی (آقای بلوریان کرد)

مدت‌ها بود که به دنبال فراگیری شیوه‌های مدیریت و کنترل، آن هم در حوزه‌های تخصصی خود بودم

در ترم آینده هم خواهان برگزاری چنین مباحثی هستم (مانند کلاس خانم اسفرجانی و آقای فرهادی و ...)

۲- راه اندازی کسب و کار موفق

(آقای دکتر صدر محمدی)

آموزش مارکتینگ و دید تجاری در حوزه گرافیک

۳- طراحی وب (آقای کسرا یوسفی)

به دلیل آشنایی از کلاس قبلی ایشان (طراحی وب)

و علاقه به نوع ارایه و تلاش برای آموزش بهتر توسط ایشان (با تحقیق و جستجوی پیوسته آقای

یوسفی) این کلاس برای من بسیار جذاب و گیرا شد.

۴- خط در بستر فرهنگ ایرانی (آقای دادبه)

با اینکه به شخصه به تاریخ هنر علاقه مندم باید

بگوییم که ورود من به این کلاس برای رسیدن به

کلاس آقای عابدینی بود. ولی بی‌اغراق باید بگوییم

که حال خود این کلاس برای من بسیار جذاب شده

است. زیرا بسیاری از مطالبی که در گذشته به صورت

پراکنده مطالعه کرده بودم، هم اکنون دارد در کتاب‌هم

شکل می‌گیرد، توانایی جناب دادبه و تجربه ایشان

یک مکمل بسیار مهم و تاثیر گذار بر اطلاعات قبلی

من شده است و خوشحالم که در این کلاس شرکت

کرده ام.

۵- حروف فارسی و تصویر (آقای رضا عابدینی)

نام آقای عابدینی به عنوان هنرمند شناخته شده در

عرضه‌ی گرافیک به راحتی هر هنرجویی را به شرکت

در کلاس‌های ایشان ترغیب می‌کند. مهم‌تر آنکه

ایشان یک هنرمند مولف و دارای شیوه‌ای خاص در

ارایه درس می‌باشد، من به شخصه نمی‌خواهم

کارهایی صرفاً مثل ایشان و کمی شده از سبک کارشان

ارایه کنم، بلکه نوع تفکر، تحقیق و تلاش ایشان

برای من بسیار جالب و مهم است.