

دستیست شخصی نیک پراید

استاد دانشگاه گلاستوشاير انگلستان
در گالری ویژه



طراحی شده جدید شرکت کوکا کولا، در مهمانی ها و مکان های عمومی و همچنین در میان برنامه های تلویزیونی طراحی شده بود. بخش دیگری از این نشست به مقوله‌ی طراحی حروف اختصاص داشت . در این بخش نمونه هایی از آثار برخی از طراحان حروف سر شناس اروپایی از جمله "اندی آلتمن" ، "جاناتان بارنبروک" و "نیل بنیر" معرفی و مورد بررسی و تجزیه تحلیل قرار گرفت. نمایش تعدادی از تیزرهای تبلیغاتی حال حاضر دنیا و پرسش و پاسخ حاضران، پایان بخش این نشست بود.

به دنبال بر پایی نمایشگاه کلاژ تایپوگرافی "نیک پراید" در تاریخ ۲۶ آذر ماه ۱۳۸۵ نشست مشترکی به همت آموزشگاه ویژه و با حضور "نیک پراید" و تعدادی از طراحان فعال در زمینه‌ی تایپوگرافی و تبلیغات، در تالار امیرخانی خانه‌ی هنرمندان برگزار شد . "نیک پراید" در این نشست ضمن اشاره به تغییرات پر شتاب همه چیز در دنیای تبلیغات، ضرورت بهره گیری از ایده های نوین و ماندگار بصری به جای روش های پیشین تبلیغ محصولات را یادآور شد . او در همین راستا به گروه طراحان (Designer Republic) اشاره کرد.

این گروه با امکانات محدود و بهره گیری از چند طراح گرافیک، در قالب شرکتی کوچک، خارج از محیط شلوغ شهر لندن، پروژه های عظیمی همچون تبلیغات شرکت کوکا کولا را انجام می دهند.

"نیک پراید" افزود با اینکه آژانس های تبلیغاتی هنوز پا بر جا هستند و با حجم زیادی به کارشان ادامه می دهند اما رفته رفته ایده های خلاق و ناب بصری، منجر به آفرینش آثار نوین در عرصه‌ی همیشه سازمانی و تبلیغات می شوند و البته برای اجرای چنین ایده هایی به صرف هزینه های سنگین نیازی نیست . در ادامه‌ی این نشست تعدادی از فیلم های کوتاه (Motion Graphic) به نمایش گذاشته شد. یکی از این آثار برای نمایش محصول



دگارخانه ویژه

عکس: شهاب اشتربی

