

# حروفهای ها حرفهای زیادی برای گفتن و یادداشتن دارند

## اساتید و تیترهای درسی آموزشگاه

ابراهیم حقیقی: شناخت طراحی تیتر از در سینما و تلویزیون

مصطفی اسدالهی: استراتژی و اصول طراحی یک نشانه

امرالله فرهادی: برنامه ریزی و خلق یک کمپین تبلیغاتی موفق

آیدین آنداشلو: تاریخ گرافیک ایران و جهان

مصطفی اوجی: تایپو گرافی

بهزاد غریب پور: تصویر و تصور ۱ و ۲ (تصویر سازی)

فهیمه پهلوان: مبانی هنرهای تجسمی / فرم در گرافیک

علیرضا صدر محمدی: مارکتینگ، بازاریابی و تبلیغات / راه اندازی کسب و کار موفق

شهرزاد اسفرجانی: مدیریت یک برنامه تبلیغاتی

علی روشنی: یک ایده خلاق چگونه شکل می‌گیرد؟

آریاسب دادبه: خط در بستر فرهنگ ایرانی

طاهره محبی تابان: پرورش ایده، خلاقیت و ساماندهی تصویر

رضاعابدینی: حروف فارسی و تصویر / پوستر

مسعود سپهر: طراحی سیستم یکپارچه بصری و استاندارد

سازی شناخت نشانه‌ها

بهرام کلهر نیا: کاربرد و سازماندهی عناصر بصری

مجید عباسی: گستره هویت سازمانی و طراح گرافیک / بسته بندی

ساعده مشکی: هماهنگی موضوع و اثر

علیرضا مصطفی زاده: خلاقیت، گرافیک و تبلیغات

مهرداد کشتی آرا: آینه از چاپ باید دانست

کسرایوسفی: مبانی و مفاهیم طراحی وب ۱ و ۲

پیمان بانی شرکا: گرافیک محیطی

علی قدس: مبانی و اصول مذکرات موفق

پیام بلوریان کرد: سازماندهی دفاتر تبلیغاتی و گرافیکی

بابک منصورنیا: آموزش نرم افزارهای

In design- Illustrator- Photoshop- Freehand

کوروش پارسا نژاد: طراحی گرافیک انتشارات و مطبوعات

غلامحسین معتمدی: روانشناسی خلاقیت

کوروش قاضی مراد: گرافیک در محیط دیجیتال

مرتضی ندایی: سنجش اثر تبلیغات

رضاعلوی: Motion Graphic

علی طباطبایی: مبانی طراحی مالتی مدیا

ساسان ضرابی: افزایش خلاقیت با تکنیکهای تمرکز

رئیس شورای برنامه ریزی و آموزش:

ابراهیم حقیقی

اعضای شورا:

علیرضا صدر محمدی - شهرزاد اسفرجانی

مسعود سپهر- رضا عابدینی

دبیر شورا: امرالله فرهادی

مدیر آموزشگاه: حبیب‌هادی زاده مقدم

دبیرخانه: سروش مهرجو

هیات موسس:

امرالله فرهادی

كمال كامليا

حبیب‌هادی زاده مقدم