

برگزاری نشستهای آزاد تخصصی

۶ نشست در فروردین با حضور ۲۲۰ نفر و
۴ نشست در اردیبهشت با حضور ۱۶۰ نفر
از علاقه مندان

رضاعلوی

Motion Graphic

ساخت و پرداخت آثار گرافیکی متحرک با استفاده از عناصر گرافیکی و آشنایی با نرم افزارهای تخصصی آن



ظاهره محبی ثابن پژوهش ایده، خلاقیت وساماندهی تصویر

دیدن، گزینش درست مواد و مصالح و به کارگیری مناسب آن در طراحی گرافیک برای دستیابی به بیشنها دات متفاوت، جذاب و کارآمد که طراح را از تقلید، کلیشه و معمولی بودن برخاند.

پیمان بانی سترا گرافیک محیطی

آشنایی کلی با مفهوم طراحی گرافیک محیطی و همچین طراحی محیطی مکان های عرضه و تولید کالا مانند فروشگاه ها و ویترین مغازه ها، طراحی (Point of Purchase) P.O.P، استندهای ارائه و عرضه محصولات و گرافیک محیطی یکپارچه سازمان ها مبتنی بر طرح جامع هویت بصری (Corporate Identity) و ارتباط سازمانی (Corporate design)

