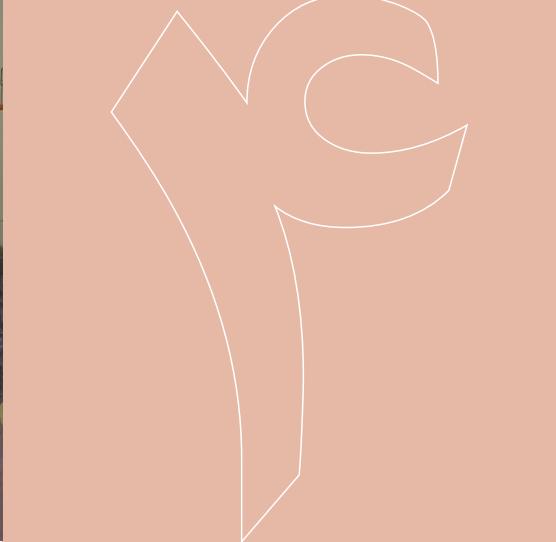
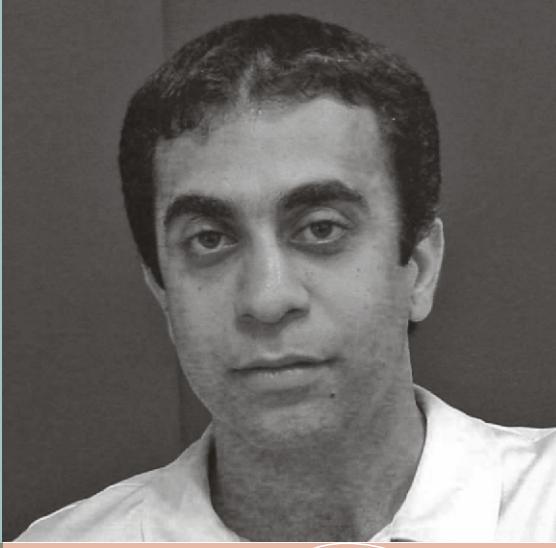


نشستهای آزاد خصی

پیام بلوپاپ کرد ساماندهی دفاتر تبلیغاتی و گرافیکی

سازماندهی و ساماندهی، خط مشی، فرآیند های اصلی کسب و کار، گردش اطلاعات، چشم اندازها، اهداف، نیروی انسانی، برنامه ریزی و پیشبرد پروژه در دفاتر گرافیک و تبلیغات.



مهرداد کسنهی آرا آنچه باید از چاپ دانست

دانش و تجربه ای که فقط با سالها کار با لیتو گرافی، چاپخانه، صحافی، قالب سازی و تیغه زنی، جعبه سازی و ... امکان فراگیری آن وجود دارد.

شهرزاد اسفرجانی مدبی پیت یک برنامه تبلیغاتی

آشنایی با شیوه های اصولی و مدرن طراحی و برنامه ریزی یک برنامه تبلیغاتی و چگونگی روند اجرایی آن با خلق آثار گرافیکی شایسته

