

روز اول :

طراحی لوگو تایپ برای نام تجاری (Brand Name) برای نوشیدنی (ماء الشعیر) بدون الکل "Leyand of Lapland" متعلق به شرکت "Lapland Waters" و طراحی لیبل بطری ها و همچنین طراحی بر روی کامیون های شرکت مخاطبین این محصول گروه سنی ۳۵-۲۰ سال بوده و رنگ سبز در طراحی آن از اهمیت ویژه برخوردار است .

"Taste the Freshness of Spring Water" شعار تبلیغاتی نیز می باشد در جلوی کامیون و درجای مناسب طراحی و لی آوت شود.

طراحی نشانه، لوگو تایپ، اجرای این طرح ها بر روی کامیون، تفکیک رنگ - فایل برداری (Vector) لوگو تایپ، فایل خروجی، اجرای فایل برای اینترنت و ... از جمله مواردی است که تسلط عالی شرکت کننده را به برنامه های نرم افزاری کامپیوتر می طلبند. یک دستگاه کامپیوتر Mac به همراه اسکنر و مونیتور ۱۹" یک روز قبل از مسابقه در اختیار کارآموز قرار می گیرد تا برنامه های خود را بر روی آن نصب و راه اندازی کند .

روز دوم :

سوال امتحانی در خصوص رتوش عکس، اصلاح رنگ و ... در ۵ قسمت بوده است .

روز سوم :

طراحی پوستر و تمبر با عنوان "روز جهانی زمین"

روز چهارم :

طراحی بسته بندی یک محصول غذایی به همراه طراحی لوگو تایپ آن و لی آوت و طراحی خط تیغ و ... کارشناس ارشد گروه از کشور هند و معاونش از کشور استرالیا انتخاب گردیده بود .

کشورهای شرکت کننده به ترتیب امتیاز بدست آمده و کسب مقام به شرح زیر می باشند:

- ایتالیا ● انگلستان ● کره ● تایوان ● ایران
- بزریل ● دانمارک ● استرالیا ● مالزی ● اتریش
- فرانسه ● سنگاپور ● هنگ کنگ ● نروژ ● کانادا
- آفریقای جنوبی ● فنلاند ● هلند ● ژاپن
- بلژیک ● عربستان سعودی ● امارات متحده عربی

آموزشگاه هنرهای تجسمی ویژه به همت استاد "مهرداد کشتی آرا" و همکاری برخی دیگر از اساتید خود توانست همکاری شایان توجهی را با "سازمان فنی و حرفه ای کشور" نموده و به آموزش خانم مریم ابراهیمی برای شرکت در این مسابقات پردازد .

