

حروفهای ها حرفهای زیادی برای گفتن و یادداخت دارند

اساتید و تیترهای درسی آموزشگاه

سasan ضرابی: افزایش خلاقیت با تکنیک‌های تمرکز
فرشید شهیدی: چگونه ایده بصری خود را با تیتر و
متن مناسب کامل کنید.

فرزاد ادیبی: شیوه‌های تفکر برای دستیابی به مفهوم و
ایده در اثرگرافیکی (بویژه در پوستر)

شراره زمان: آموزش نرمافزار Corel draw
دامون خانجانزاده: دوره تئوری و عملی
کارگاه طراحی قلم فارسی

میریم کهوند: کارگاه رنگ

علی رشیدی: یک ایده خلاق چگونه شکل می‌گیرد.
آریاسب دادبه: خط در بستر فرهنگ ایرانی

طاهره محبی تابان: بروشور ایده، خلاقیت و سازماندهی تصویر
رضا عابدینی: حروف فارسی و تصویر / پوستر

مسعود سپهر: طراحی سیستم یکپارچه بصری و استاندارد
سازی شناخت نشانه‌ها

بهرام کلهر نیا: کاربرد و سازماندهی عناصر بصری
مجید عباسی: گستره هویت سازمانی و طراح گرافیک / بسته بندی

سعاد مشکی: هماهنگی موضوع و اثر
علیرضا مصطفی زاده: خلاقیت، گرافیک و تبلیغات
مهرداد کشتی آرا: آنچه از چاپ باید دانست

کسرایوسفی: مبانی و مفاهیم طراحی وب ۲ و ۱
پیمان بانی شرکا: گرافیک محیطی
علی قدس: مبانی و اصول مذاکرات موفق

پیام بلوریان کرد: سازماندهی دفاتر تبلیغاتی و گرافیکی
بابک منصورنیا: آموزش نرم افزارهای In design- Illustrator- Photoshop- Freehand
امکانات کامپیوتر برای عکاسی دیجیتال

مدیر هنری: رضا عابدینی
با تشکر از: میریم صیادی - سروش مهرجو
لیتوگرافی: رایانه نگار
چاپ: مهدیه

ابراهیم حقیقی: شناخت طراحی تیتر از در سینما و تلویزیون
مصطفی اسد الهی: استراتژی و اصول طراحی یک نشانه

امراله فرهادی: برنامه ریزی و خلق یک کمپین تبلیغاتی موفق
آیدین آزادسلو: تاریخ گرافیک ایران و جهان

مصطفی اوجی: تایپو گرافی
بهزاد غریب پور: تصویر و تصویر ۲ و ۱ (تصویرسازی)

فهیمه پهلوان: مبانی هنرهای تجسمی / فرم در گرافیک
علیرضا صدر محمدی: مارکتینگ، بازاریابی و تبلیغات / راه اندازی کسب و کار موفق

شهرزاد اسفرجانی: مدیریت یک برنامه تبلیغاتی
علی رشیدی: یک ایده خلاق چگونه شکل می‌گیرد.
آریاسب دادبه: خط در بستر فرهنگ ایرانی

طاهره محبی تابان: بروشور ایده، خلاقیت و سازماندهی تصویر
رضا عابدینی: حروف فارسی و تصویر / پوستر

مسعود سپهر: طراحی سیستم یکپارچه بصری و استاندارد
سازی شناخت نشانه‌ها

بهرام کلهر نیا: کاربرد و سازماندهی عناصر بصری
مجید عباسی: گستره هویت سازمانی و طراح گرافیک / بسته بندی

سعاد مشکی: هماهنگی موضوع و اثر
علی قدس: مبانی و اصول مذاکرات موفق

پیام بلوریان کرد: سازماندهی دفاتر تبلیغاتی و گرافیکی
بابک منصورنیا: آموزش نرم افزارهای In design- Illustrator- Photoshop- Freehand
امکانات کامپیوتر برای عکاسی دیجیتال

غلامحسین معتمدی: روانشناسی خلاقیت
مرتضی ندایی: سنجش اثر تبلیغات
رضا علوی: Motion Graphic
علی طباطبایی: مبانی طراحی مالتی‌مدیا

رئیس شورای برنامه ریزی و آموزش:
ابراهیم حقیقی
اعضای شورا:

علیرضا صدر محمدی - شهرزاد اسفرجانی

مسعود سپهر - رضا عابدینی

دبیر شورا: امراله فرهادی

مدیر آموزشگاه: حبیب هادیزاده مقدم

دبیرخانه: سروش مهرجو

هیأت مؤسس:

امراله فرهادی

کمال کاملیا

حبیب هادیزاده مقدم

Vije School of Communicative Arts

تهران، خیابان خرمشهر (آپادانا)، خیابان شهید عربعلی،

کوچه سوم، شماره ۱۹، طبقه دوم

تلفن و دورنگار: ۸۸ ۷۳ ۳۶ ۷۴ - ۵

www.vijecorp.com

info@vijecorp.com