

# دوره پیوسته یک ساله

## «مدیریت تبلیغات»

### (از مبانی تا مدیریت حرفه‌ای)

#### با این توصیفات:

اهداف این دوره، آموزش تخصصی و تکمیلی علاقه‌مندی است که می‌خواهند در جریان کار در حوزه تبلیغات، به عنوان مدیر یک استودیو گرافیک یا دفتر تبلیغاتی، مدیر یک پروژه، بخش یا واحد در یک آژانس تبلیغاتی، مدیر ارتباطات و تبلیغات در یک بنگاه اقتصادی، مجموعه تولیدی، صنعتی، بازرگانی و یا مجموعه‌های فرهنگی، اجتماعی و... بطور حرفه‌ای و با تسلط کافی و کارآمد مشغول به کار باشند.

#### مدت دوره:

مدت دوره، یک سال است که در ۴ ترم آموزشی ۲/۵ ماهه (۱۰ هفته‌ای) بطور پیوسته برگزار می‌شود. (هنرجویان در پایان هر ترم تحصیلی، ۱۵ روز فراغت خواهند داشت.) هر ترم آموزشی در ۲۰ جلسه ۲ ساعته (هفته‌ای ۲ کلاس) برگزار می‌شود که در یک دوره یک ساله جمعاً ۸۰ جلسه، یعنی ۱۶۰ ساعت، آموزش تخصصی را شامل خواهد شد.

به تجربه ثابت شده است؛ بزرگترین مشکل کسانی که در حوزه‌های گوناگون هنر و شاخه‌های مرتبط با آن مشغول به کار و خلاقیت اند، مدیریت و فروش ایده‌ها و آثارشان است. بسیاری از بزرگان و نامداران کشور ما هم از همین مشکل رنج برده و همچنان می‌برند.

اما در جهان، چاره‌های گوناگونی برای این مشکل اندیشیده اند؛ گالری‌دارها و مدیران زبده‌شان، در شاخه‌های مختلف هنرهای تجسمی، مدیران مختلف در حوزه‌های تلویزیون، سینما، موسیقی، تئاتر و... وظایف سنگینی را برای آسوده کردن خیال هنرمند از این گونه گرفتاری‌های ذهنی به عهده دارند.

و اما در صنعت تبلیغات مدیران پروژه و تبلیغات در قداقت‌های گوناگون

(Account Executive ، Account Manager) و... این وظیفه مهم را برعهده دارند که با اطلاعات جامع و اشراف و تسلط کافی، کلیه امور مربوط به یک سفارش (پروژه) را از ابتدا تا انتها سرپرستی و مدیریت نمایند.

در این رهگذر، هم سفارش‌دهنده آسوده خاطر است که همه چیز را از یک نفر در سیستم کار خواهد خواست و هم همه عواملی که باید در این سیستم به فکر و اندیشه و تصویر و تصور بپردازند تا یک پروژه (Campaign) به سلامت به اهداف خودش برسد.